



# DOSSIER D'ÉCRITURE PORTRAIT

## 2026

Rozenn Tarou - Marie Méheut - Margot Lefort  
Ombeline Cadiou - Radwan Osman-Herry



# Sommaire

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Pitch.....               | 3 |
| Synopsis.....            | 3 |
| Note d'intention.....    | 4 |
| Note de réalisation..... | 5 |
| Moodboard.....           | 6 |
| Liste des questions..... | 7 |
| Traitement.....          | 8 |

## Pitch

Deux bénévoles engagés pour l'UNICEF nous racontent leurs expériences au sein de l'association.

## Synopsis

A travers ce portrait, nous allons suivre le parcours de bénévoles au sein d'une association. Notre objectif est de connaître ses intentions et son quotidien en tant que bénévole mais aussi les raisons concernant sa présence au sein de l'association.

Comme intervenant, nous aurons Philippe ( Président de l'association Unicef Rennes ) et Chloé ( Bénévole au sein de l'association ) pour nous en dire plus sur leurs fonctions et qu'est ce qu'elle représente.

Notre but est d'avoir le point de vue d'un/e bénévole au sein d'Unicef, sur son parcours et le pourquoi du comment sur son intégration dans cette association.

## Note d'intention

En ce moment même, des millions d'enfants vivent dans des zones de conflit. Leurs avenir sont incertains, et nous voulons mettre en lumière une façon concrète de s'engager et d'agir à notre échelle.

En avril 2025, nous avons eu la chance de participer à un challenge de 48h durant lequel nous devons réaliser une vidéo promotionnelle pour UNICEF, une association qui œuvre pour la protection des droits de chaque enfant. Nous connaissions déjà cette association pour son rayonnement mondial, mais ce projet nous a permis de mieux comprendre ses enjeux et son fonctionnement.

C'est donc tout naturellement que nous nous sommes tournés vers eux pour ce nouveau projet de portrait documentaire.

Notre but ici est de mettre en lumière les bénévoles. Nous souhaitons réaliser un portrait croisé de deux personnes aux profils très différents, afin de montrer que les bénévoles sont avant tout des personnes ordinaires, et que chacun peut s'engager au sein de l'organisme. Nous voulons les suivre dans des actions locales du quotidien : distributions de tracts, réunions, interventions de sensibilisation... dans les bureaux de Rennes, dans la ville, mais aussi dans des écoles aux alentours.

Nous avons la chance de réaliser ce documentaire sur le président du comité Bretagne Unicef, Philippe Cherel (retraité), et la secrétaire générale du comité, Chloé Dupuy (jeune ambassadrice de 22 ans et bénévole depuis 8 ans).

# Note de réalisation

Afin de réaliser au mieux notre projet, nous avons pensé à plusieurs aspects de prise de vue, de montage, de mixage son ou bien encore d'éclairage. Nous avons décidé d'interviewer deux bénévoles différents de par leur âge, leur sexe ou bien leur parcours de vie mais qui sont liés par l'Unicef.

Tout d'abord, en ce qui concerne les plans, nous avons choisi de montrer de deux manières différentes les actions et les paroles des bénévoles afin d'exposer le plus possible le fait qu'il y a plusieurs façons de s'engager au sein d'une association. De ce fait, nous souhaitons qu'il y ait à la fois des interviews fixes des personnes pour bien comprendre leur rôle et des actions filmées concrètement, en plein cœur des agissements qui vont servir de plans d'inserts à mettre au-dessus des voix. Ainsi, les décors sont primordiaux pour montrer l'identité visuelle de l'Unicef et pour que le spectateur de la vidéo comprenne le but de l'engagement. Nous avons donc décidé durant l'interview fixe de créer un arrière-plan en lien avec l'unicef (peut-être les mêmes couleurs, des photos...), en créant un léger flou sur le décors, pour voir nettement le visage de la personne qui parle et ainsi créer une proximité avec celle-ci. Dans un autre temps, les actions filmées comme des interventions dans des écoles, des distributions de tracts ou bien encore des réunions, n'auront pas de décors imaginés par nous car nous voulons garder les ambiances de base pour montrer que les actions faites par l'Unicef sont réalisées dans des lieux tous différents les uns des autres et donc qu'ils ont une large portée d'engagement.

Ensuite, certains moments seront mis en scène comme par exemple les réunions, le travail administratif ou bien encore les bureaux. Nous avons choisi de faire comme cela car ce sont des scènes qui peuvent être compliquées à bien capter et donc à bien faire comprendre aux personnes qui regardent.

Durant les interviews, nous voulons faire des plans fixes avec aucun mouvement pour rendre sérieuse la prise de parole et donc que celle-ci soit impactante. Les bénévoles parleront de manière posée, explicite et le plus précis possible afin que l'on comprenne au mieux leurs rôles au sein de l'Unicef. De plus, nous allons utiliser le multicaméra : une en face et une un peu de côté pour créer un léger dynamisme grâce à l'enchaînement de plans et pour amener une proximité avec la personne qui parle et en conséquence créer des émotions au travers du récit. Par la suite, comme expliqué un peu plus haut, pour accompagner les interviews, il y aura des plans d'inserts montrant les actions d'engagements réalisées par les bénévoles. Celles-ci seront en succession d'images par dessus les paroles et illustreront les propos évoqués. Cet enchaînement de plan sert à créer un léger dynamisme en plus de montrer concrètement quelles sont les tâches lorsqu'on est bénévole au sein d'une organisation.

Par la suite, pour ce qui est du son, nous désirons garder des sons authentiques du discours du bénévole, peut être accompagné d'un son d'ambiance, sans paroles, calme et posé. Cette idée nous est venue car nous voulons avoir une réalisation simple sans artifice car notre sujet évoqué reste un sujet sérieux et nous voulons donc créer un impact dans le cerveau des gens pour qu'ils prennent conscience de l'importance du bénévolat et peut être même qu'ils s'investissent au sein d'une association à leur tour.

Ensuite, pour la colorimétrie de notre portrait documentaire nous voulons des couleurs plutôt neutres qui se rapprochent le plus possible de la vision humaine, afin de retranscrire au mieux la réalité. Nous voulons utiliser la luminosité du jour la plupart du

temps pour rester dans le naturel, surtout lors des plans montrant les actions, en ajoutant l'utilisation d'un réflecteur si besoin pour ajouter un léger esthétisme à l'image. Lors des interviews, nous utiliserons des lumières pour capter au mieux les visages/expressions et les mettre en valeur.

Pour terminer, concernant le montage nous souhaitons faire un vidéo à la fois dynamique pour montrer l'énergie qu'il faut avoir pour être bénévole et calme pour montrer l'ampleur et l'importance du bénévolat. De plus, lorsque l'on voit les bénévoles pour la première fois, une bande avec leur prénom, nom de famille, âge et rôle au sein de l'association apparaît afin de savoir qui ils sont précisément. Cette bande sera de la même couleur (bleu) et typographie que l'Unicef pour retranscrire l'identité visuelle de l'association. Enfin, une intro débutera notre vidéo, montrant le logo de l'unicef dans un fond flou, pour marquer directement les esprits et que le spectateur se mette dès le début dans l'ambiance associative de la vidéo.

# Moodboard



## PORTRAIT



unicef   
pour chaque enfant

# Liste des questions

PHILIPPE :

Qui êtes-vous ?

Qu'est ce que c'est l'UNICEF

Depuis quand l'UNICEF existe en Bretagne ?

Où est ce qu'on se trouve ici ? description des lieux ?

Quel est votre rôle au sein de l'UNICEF ?

Quel était votre ancien métier ?

Pourquoi avez-vous voulu être bénévole ?

Une action qui vous a marqué ?

Quelles sont vos tâches principales ?

Avez-vous fait des déplacements dans d'autres pays ?

Une anecdote qui vous a marqué ou touché ?

CHLOÉ :

Qui êtes-vous ?

Quel est votre rôle au sein de l'UNICEF ?

Pourquoi avez-vous voulu être bénévole ?

Avez-vous un métier en parallèle ?

Depuis quand faites-vous ça ?

Une action qui vous a marqué ?

Quelles sont vos tâches principales ?

Une anecdote qui vous a marqué ou touché ?

Quelles compétences faut-il avoir pour être bénévole ?

Comment devenir bénévole à l'UNICEF ?

# Traitement

Le film débute sur le logo de l'Unicef apparaissant devant un fond flouté. Progressivement, le flou disparaît pour révéler Philippe Cherel, président du comité Bretagne de l'Unicef. Installé dans son bureau, il prend place face caméra et commence à présenter l'association, son rôle en Bretagne ainsi que plusieurs chiffres clés permettant de contextualiser son action. Son discours est accompagné d'images d'archives et de vidéos illustrant les actions menées par l'Unicef à travers le monde.

L'entretien évolue ensuite vers un aspect plus personnel. Philippe revient sur son parcours, son engagement dans le bénévolat et les expériences humaines vécues au sein de l'association. Afin d'enrichir son témoignage, des plans d'insert montrent différents bénévoles en action : interventions de sensibilisation dans une école élémentaire, réunions administratives ou échanges avec le public. Ces séquences permettent d'illustrer concrètement les missions de l'Unicef tout en donnant du rythme au portrait.

Le documentaire introduit ensuite Chloé Dupuy, seconde bénévole du film. Elle apparaît d'abord de dos, portant un tee-shirt de l'Unicef devant les marches colorées des bureaux de l'association. Elle se présente ensuite face caméra et évoque son engagement de longue date. Le film la suit dans plusieurs moments de son quotidien (transports en commun, études, promenades) mais aussi dans ses activités bénévoles, comme des interventions de sensibilisation, la distribution de tracts ou la tenue de stands lors de festivals. Cette alternance entre vie personnelle et engagement associatif montre la place importante qu'occupe le bénévolat dans son quotidien.

Le portrait se conclut dans l'école élémentaire, sur une note positive et tournée vers l'avenir. Les réactions des élèves, curieux et motivés à s'engager à leur tour, viennent souligner les valeurs de solidarité et de transmission portées par l'Unicef.